menzerna
polishing compounds

Unternehmensgrundsätze

Corporate principles

Mission & Leitbild

Mission

“Wir entwickeln und produzieren Poliermittel. Mit unseren Produkten und mit unserer technischen Expertise unterstützen wir Kunden weltweit bei der technischen und wirtschaftlichen Optimierung ihrer Polierverfahren. “

Jan Geiß
Geschäftsführer

Leitbild

1. Langfristiges Denken. Als Familienunternehmen ist uns die langfristige Perspektive wichtig. Wir wachsen stetig und erwirtschaften eine angemessene Kapitalrendite. Unsere Risiken steuern wir mit Umsicht und arbeiten unablässig an der Erhaltung und Stärkung unserer Wettbewerbsfähigkeit.

2. Qualität. Höchste Qualitätsstandards und ein überlegenes Preis-Leistungsverhältnis sind die Basis unseres Erfolgs. Unsere Mitarbeiter fühlen sich diesem Anspruch verpflichtet und wollen zu den Besten gehören.

3. Innovation. Stillstand ist Rückschritt. Wir sind eine lernende Organisation, die sich ständig kritisch überprüft und ihre Produkte, Methoden und Verfahren kontinuierlich weiterentwickelt.

4. Partnerschaft. Für unsere Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten und Dienstleister sind wir ein zuverlässiger Partner, der eine langfristige Zusammenarbeit anstrebt.

5. Fairness. Wir sind ein fairer Arbeitgeber. Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist uns wichtig. Deshalb legen wir Wert auf eine markt- und leistungsgerechte Entlohnung und geben unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln

6. Verantwortung. Nachhaltigkeit ist für uns kein Fremdwort. Wir praktizieren aktiven Umweltschutz und übernehmen soziale Verantwortung.

Mission & Statement

Dr. Tilo Franz
Geschäftsführer

Mission

"We develop and produce polishing compounds. With our products and our technical expertise, we support customers worldwide in the technical and economic optimization of their polishing processes. "

Mission Statement

1. Long-term thinking: As a family business, a long-term perspective is important to us. We grow steadily and generate an appropriate return on capital. We manage our risks prudently and work tirelessly to maintain and strengthen our competitiveness.

2. Quality. The highest quality standards and a superior price-performance ratio are the basis of our success. Our employees are committed to this standard and want to be among the best.

3. Innovation. Standing still is a step backwards. We are a learning organization that constantly reviews itself critically and continuously develops its products, methods and processes.

4. Partnership. We are a reliable partner for our customers, employees, suppliers and service providers and strive for long-term cooperation.

5. Fairness. We are a fair employer. The satisfaction of our employees is important to us. That is why we attach great importance to market and performance-related pay and give our employees the opportunity to develop personally and professionally

6. Responsibility. Sustainability is not a foreign concept for us. We practice active environmental protection and assume social responsibility.

Geschäftsgrundsätze

Integrität, Transparenz und ethisches Handeln bilden das Fundament unserer Unternehmensführung. Wir setzen auf klare Richtlinien und eine offene Kommunikation, um Vertrauen bei unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern zu schaffen. Unser Ziel ist es, durch eine verantwortungsvolle Unternehmensführung eine nachhaltige und langfristige Wertschöpfung sicherzustellen.

1. Strategische Ausrichtung. Wir entwickeln unser Unternehmen nach Maßgabe von strategischen Zielen, die den Ansprüchen der Kunden, der Eigentümer und der Mitarbeitenden gerecht werden sollen. Unsere Ziele erreichen wir mit Hilfe von klar definierten strategischen Maßnahmen und Projekten. Durch Kennzahlensysteme und laufende Analysen überwachen wir alle operativen Abläufe und stellen sicher, dass strategische und operative Projekte auf Kurs bleiben.

2. Klare Entscheidungsprozesse. Zuständigkeiten, Verantwortlichkeiten sowie Entscheidungsprozesse sind eindeutig festgelegt. Wir fördern dadurch eine zielgerichtete und effiziente Zusammenarbeit und ermöglichen jedem Mitarbeitenden, seinen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten. Um das Vertrauen in Menzerna zu stärken, kommunizieren wir transparent und verständlich über unsere Unternehmenspraktiken, Entscheidungen und unseren finanziellen Erfolg.

3. Risikomanagement. Wir haben ein effektives Risikomanagementsystem implementiert, über das potenzielle Risiken frühzeitig identifiziert, bewertet und gesteuert werden. Dabei legen wir besonderen Wert auf Prävention, um finanzielle, rechtliche und operative Gefahren zu minimieren. Dadurch gewährleisten wir Stabilität, Sicherheit und langfristigen Erfolg unseres Unternehmens.

4. Gesetzmäßigkeit. Wir halten uns an geltendes Recht auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene. Die Mitarbeiter von Menzerna sind zu gesetzmäßigem Handeln verpflichtet und erhalten diesbezügliche Schulungen. Auch von unseren Geschäftspartnern erwarten wir gesetzmäßiges Handeln. An betrügerischen Aktivitäten Dritter beteiligen wir uns weder aktiv noch dulden oder unterstützen wir solche Aktivitäten.

5. Korruption. Wir lehnen jegliche Form von Bestechung und Bestechlichkeit ab. Unsere Geschäftspraktiken basieren auf Ehrlichkeit, Fairness und Transparenz. Korruption hat in unserem Unternehmen keinen Platz.

6. Geheimnis- und Datenschutz. Wir respektieren und schützen geistiges Eigentum, insbesondere das geistige Eigentum unseres Unternehmens. Alle Mitarbeiter sind verpflichtet Betriebsgeheimnisse sowie sensible Informationen von Dritten streng vertraulich zu behandeln und diese nur zu dem vorgesehenen Zweck einzusetzen. IT-Systeme werden ausschließlich zur Erfüllung dienstlicher Aufgaben verwendet. Die Mitarbeiter sind mitverantwortlich für den Schutz dieser Systeme und Geräte vor internem und externem Missbrauch. Menzerna beachtet die geltenden Gesetze bei der Erhebung, Speicherung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten und Informationen.

7. Nachvollziehbarkeit und Transparenz. Nachvollziehbarkeit und Transparenz. Die Bearbeitung aller relevanten Geschäftsvorfälle wird dokumentiert und die daraus resultierenden Unterlagen werden so aufbewahrt, dass sie bei Bedarf schnell und vollständig auffindbar sind.

Business principles

Integrity, transparency and ethical conduct form the foundation of our corporate governance. We rely on clear guidelines and open communication to create trust among our employees, customers and partners. Our aim is to ensure sustainable and long-term value creation through responsible corporate governance.

1. Strategic Orientation. We develop our company in line with strategic goals that meet the needs of our customers, our owners and our employees. We achieve our goals with the help of clearly defined strategic measures and projects. We use key performance indicator systems and ongoing analyses to monitor all operational processes and ensure that strategic and operational projects remain on track.

2. Clear decision-making processes. Responsibilities, accountabilities and decision-making processes are clearly defined. In this way, we promote targeted and efficient cooperation and enable every employee to make their contribution to the company's success. In order to strengthen trust in Menzerna, we communicate transparently and comprehensibly about our corporate practices, decisions and financial success.

3. Risk management. We have implemented an effective risk management system that identifies, assesses and manages potential risks at an early stage. We place particular emphasis on prevention in order to minimize financial, legal and operational risks. This enables us to ensure the stability, security and long-term success of our company.

4. Lawfulness. We comply with applicable law at local, national and international level. Menzerna employees are obliged to act in accordance with the law and receive training in this regard. We also expect our business partners to act in accordance with the law. We do not actively participate in, tolerate or support fraudulent activities by third parties.

5. Corruption. We reject all forms of bribery and corruptibility. Our business practices are based on honesty, fairness and transparency. Corruption has no place in our company.

6. Confidentiality and data privacy. We respect and protect intellectual property, in particular the intellectual property of our company. All employees are obliged to treat trade secrets and sensitive information from third parties as strictly confidential and to use them only for their intended purpose. IT systems are used exclusively for the fulfillment of official tasks. Employees are jointly responsible for protecting these systems and devices from internal and external misuse. Menzerna observes the applicable laws when collecting, storing and processing personal data and information.

7. Comprehensibility and transparency. The processing of all relevant business transactions is documented and the resulting documents are stored in such a way that they can be retrieved quickly and completely if required.

Umweltpolitik

Als produzierendes Unternehmen achten wir auf unseren Einfluss auf die Umwelt und arbeiten daran, unseren ökologischen Fußabdruck stetig zu verkleinern. Wir setzen auf ressourcenschonende Produkte und Verfahren, die Reduktion von Emissionen und den verantwortungsvollen Umgang mit Energie und Rohstoffen. Durch kontinuierliche Verbesserung und Innovationen leisten wir einen aktiven Beitrag zur Schonung der natürlichen Ressourcen und zum Klimaschutz.

1. Energie-Effizienz. Durch den Einsatz regenerativer Energiequellen, die Elektrifizierung unserer Produktionsprozesse und die Entwicklung energieeffizienter Rezepturen senken wir unseren Bedarf an fossilen Energieträgern.

2. Abfallvermeidung. Die verantwortungsvolle Abfallpolitik ist ein zentraler Bestandteil unseres Engagements für den Umweltschutz. Schrittweise erhöhen wir die Recycling-Quote unserer Verpackungen und setzen die fachgerechte Entsorgung von Abfällen. Mit unseren Produkten und unserer Beratung unterstützen wir auch unsere Kunden bei der Abfallvermeidung.

3. Umweltfreundliche Produkte. Die Optimierung unserer Rezepturen nach ökologischen Gesichtspunkten ist ein Schwerpunkt unserer Entwicklungsarbeit. Dazu gehören, die sparsame Verwendung von Bioziden und Lösungsmitteln und die Suche nach umweltfreundlichen Rohstoffen.

4. Nachhaltige Beschaffung. Bei der Beschaffung von Vorprodukten achten wir auf die Herkunft der Materialien und präferieren Lieferanten mit klarer Verpflichtung zu Nachhaltigkeitszielen. Ökologische und soziale Standards der Lieferanten fließen in unsere Lieferantenbewertung ein.

Environmental policy

As a manufacturing company, we pay attention to our impact on the environment and are constantly working to reduce our ecological footprint. We focus on resource-conserving products and processes, the reduction of emissions and the responsible use of energy and raw materials. Through continuous improvement and innovation, we make an active contribution to conserving natural resources and protecting the climate.

1. Energy efficiency. By using renewable energy sources, electrifying our production processes and developing energy-efficient formulas, we are reducing our need for fossil fuels.

2. Avoiding waste. A responsible waste policy is a central component of our commitment to environmental protection. We are gradually increasing the recycling rate of our packaging and ensuring that waste is disposed of properly. We also support our customers in avoiding waste with our products and advice.

3. Eco-friendly products. The optimization of our formulations according to ecological aspects is a focus of our development work. This includes the economical use of biocides and solvents and the search for environmentally friendly raw materials.

4. Sustainable procurement. When procuring primary products, we pay attention to the origin of the materials and give preference to suppliers with a clear commitment to sustainability goals. Suppliers' ecological and social standards are included in our supplier evaluation.

Arbeit & Soziales

Wir legen großen Wert darauf, ein diskriminierungsfreies Arbeitsumfeld zu schaffen. Unser Ziel ist es, unsere Mitarbeitenden zu fördern, Diversität zu leben und sichere, faire Arbeitsbedingungen zu gewährleisten. Durch Engagement in der Gemeinschaft und die Förderung sozialer Projekte möchten wir einen positiven Beitrag für unsere Gesellschaft leisten. Nachhaltige Beziehungen zu unseren Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und der Gesellschaft stehen für uns an erster Stelle.

1. Arbeitssicherheit. Die Sicherheit unserer Mitarbeiter steht für uns an oberster Stelle. Durch regelmäßige Audits sowie durch die Beteiligung aller Mitarbeiter an der Erkennung und Minimierung von Gefahrenquellen wollen wir die Anzahl Arbeitsunfälle auf null reduzieren. Hinzu kommen moderne persönliche Schutzausrüstungen und zahlreiche ausgebildete Ersthelfer als Sicherheitsnetz für den Fall der Fälle. Durch regelmäßige Schulungen schärfen wir das Sicherheitsbewusstsein aller Mitarbeiter.

2. Weiterbildung. Wir sind überzeugt davon, dass lebenslanges Lernen der Schlüssel für persönliches und berufliches Wachstum ist. Daher fördern wir die Entwicklung unserer Mitarbeiter durch maßgeschneiderte Schulungen und Weiterbildungen sowie durch individuelle Förderung. Unser Ziel ist es, aktuelle Qualifikationen zu stärken und Kenntnisse und Fähigkeiten für die Zukunft zu entwickeln. So schaffen wir ein motivierendes Arbeitsumfeld, das Innovation und Erfolg nachhaltig fördert.

3. Arbeitsklima & sozialer Dialog. Ein positives und wertschätzendes Arbeitsklima ist die Grundlage für Motivation, Teamgeist und Erfolg. Daher legen wir großen Wert auf eine offene Kommunikation, gegenseitigen Respekt und ein Umfeld, in dem sich alle Mitarbeitenden wohl und sicher fühlen. Mit der Arbeitnehmervertretung pflegen wir eine gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit. Dies zeigt sich in der langjährigen Unternehmenszugehörigkeit vieler Mitarbeitender. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglich wir durch unterschiedlichste Arbeitszeitmodelle und der Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten.

4. Menschenrechte und ethische Arbeitsstandards. Als Unternehmen verpflichten wir uns, die Menschenrechte zu achten. In unserer gesamten Wertschöpfungskette akzeptieren wir keine menschenunwürdigen Praktiken. Jede Form von Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Menschenhandel verurteilen wir aufs Schärfste und befürworten ganz entschieden faire, respektvolle Arbeitsbedingungen für alle. Unser Eintreten für ethische und nachhaltige Geschäftspraktiken ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmensgrundsätze.

5. Gleichbehandlung und Nicht-Diskriminierung. Diskriminierung jeglicher Art wird bei uns nicht toleriert. Leistungsgerechte Gleichbehandlung und Nicht-Diskriminierung sind Teil unserer Grundwerte. Alle Mitarbeiter bei Menzerna haben unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, Alter, sexueller Orientierung oder Behinderung gleiche Chancen, Rechte und Pflichten. Wir fördern eine respektvolle, inklusive und leistungsorientierte Unternehmens-kultur, in der jeder Mensch die Möglichkeit hat, sich beruflich zu entfalten und zu wachsen.

Work & social affairs

We attach great importance to creating a non-discriminatory working environment. Our aim is to promote our employees, embrace diversity and ensure safe, fair working conditions. We want to make a positive contribution to our society through community involvement and the promotion of social projects. Sustainable relationships with our employees, business partners and society are our top priority.

1. Occupational safety. The safety of our employees is our top priority. Through regular audits and by involving all employees in identifying and minimizing sources of danger, we aim to reduce the number of accidents at work to zero. In addition, we have modern personal protective equipment and numerous trained first aiders as a safety net should the worst happen. We raise the safety awareness of all employees through regular training.

2. Further education. We are convinced that lifelong learning is the key to personal and professional growth. We therefore promote the development of our employees through tailored training and further education as well as individual support. Our aim is to strengthen current qualifications and develop knowledge and skills for the future. In this way, we create a motivating working environment that promotes innovation and success in the long term.

3. Working atmosphere & social dialog. A positive and respectful working atmosphere is the basis for motivation, team spirit and success. We therefore attach great importance to open communication, mutual respect and an environment in which all employees feel comfortable and safe. We maintain a good and trusting working relationship with employee representatives. This is reflected in the fact that many employees have been with the company for many years. We facilitate the compatibility of family and career through a wide range of working time models and the option of working from home.

4. Humas rights and ethical labor standards. As a company, we are committed to respecting human rights. We do not accept any inhumane practices in our entire value chain. We strongly condemn all forms of forced labor, child labor and human trafficking and strongly support fair, respectful working conditions for all. Our commitment to ethical and sustainable business practices is an integral part of our corporate principles.

5. Equal treatment and non-discrimination. We do not tolerate discrimination of any kind. Equal treatment based on performance and non-discrimination are part of our core values. All employees at Menzerna have equal opportunities, rights and obligations regardless of gender, origin, religion, age, sexual orientation or disability. We promote a respectful, inclusive and performance-oriented corporate culture in which everyone has the opportunity to develop and grow professionally.

Unternehmensstrategie

1. Profitables Wachstum. Als Familienunternehmen legen wir Wert auf eine langfristig erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Wir streben nach stetigem profitablem Wachstum und nach einer risikoadäquaten Verzinsung unseres Eigenkapitals.

2. Marktführerschaft. Durch kompromisslose Arbeit an Produkten mit überlegenem Preis-Leistungs-Verhältnis, besten Kundenservice, kurze Lieferzeiten und absolute Liefertreue wollen wir zum bevorzugten Lieferanten für industrielle Großverbraucher werden. Für hochwertige industrielle Spezialanwendungen wollen wir der erste Ansprechpartner sein. Im Automobilsegment bauen wir unser weltweites Netz von leistungsfähigen und technisch kompetenten Händlern weiter aus und wollen ein attraktiver Partner von markenstarken Private Label Kunden sein.

3. Exzellenz in Produktion und Logistik. Unsere Produkte sind das Ergebnis von Exzellenz in der Entwicklung von Produkten und Verfahren und von Perfektion im operativen Management unserer Abläufe. Alle Produkte und Abläufe unterziehen wir regelmäßig einer kritischen Überprüfung. Wir behalten, was sich bewährt hat und verzichten auf alles, was nicht funktioniert.

4. Risikomanagement. In einem systematischen Verfahren bewerten wir regelmäßig unsere Risiken und ergreifen Maßnahmen zur Eliminierung oder Reduzierung unserer Risiken.

5. Innovation. Unsere Wettbewerbsposition hängt von Produkt- und Verfahrensinnovationen ab. Wir wollen deshalb pro Jahr eine angemessene Zahl von relevanten Innovationen hervorbringen.

6. Das beste Team. Wir wollen ein attraktiver Arbeitgeber sein und überdurchschnittliche Mitarbeiter lange im Unternehmen halten. Unsere Mitarbeiter suchen wir sorgfältig aus und geben ihnen durch regelmäßiges Feedback und Weiterbildung die Möglichkeit, sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln.

7. Vernetzung. Wir unterhalten ein Netzwerk von Kontakten zu Leitkunden, Lieferanten, Forschungseinrichtungen, Verbänden und Expertengruppen, mit denen wir im ständigen Austausch sind. Die daraus gewonnen Informationen fließen in unsere Produkt- und Verfahrensentwicklung sowie in unseren Strategieprozess ein.

Corporate strategy

1. Profitable growth. As a family business, we attach great importance to the long-term successful development of our company. We strive for continuous profitable growth and a return on our equity that is commensurate with the risks involved.

2. Market leadership. By working uncompromisingly on products with a superior price-performance ratio, the best customer service, short delivery times and absolute delivery reliability, we want to become the preferred supplier for large industrial consumers. We want to be the first point of contact for high-quality special industrial applications. In the automotive segment, we are continuing to expand our global network of efficient and technically competent dealers and aim to be an attractive partner for brand-strong private label customers.

3. Excellence in production and logistics. Our products are the result of excellence in the development of products and processes and perfection in the operational management of our processes. We regularly subject all products and processes to a critical review. We keep what has proven its worth and dispense with anything that does not work.

4. Risk management. We regularly assess our risks in a systematic process and take measures to eliminate or reduce our risks.

5. Innovation. Our competitive position depends on product and process innovations. We therefore want to produce an appropriate number of relevant innovations each year.

6. The best team. We want to be an attractive employer and keep above-average employees in the company for a long time. We select our employees carefully and give them the opportunity to develop personally and professionally through regular feedback and further training.

7. Network. We maintain a network of contacts with key customers, suppliers, research institutes, associations and expert groups with whom we are in constant contact. The information gained from this flows into our product and process development as well as into our strategy process.

Qualitätspolitik

1. Qualität der Einsatzstoffe. Die Qualität unserer Produkte hängt wesentlich von der Qualität der Einsatzstoffe ab. Deshalb arbeiten wir nur mit Lieferanten zusammen, die unsere Spezifikationen und Standards erfüllen. Durch regelmäßige Audits stellen wir dies sicher. Bei Schlüssel-Materialien pflegen wir eine enge Zusammenarbeit mit den besten Herstellern weltweit und arbeiten kontinuierlich an der Erschließung neuer und innovativer Bezugsquellen.

2. Qualität der Produktionsverfahren. Unsere Produkte werden auf Anlagen und mit Verfahren hergestellt, die wir über viele Jahrzehnte entwickelt haben und die kontinuierlich verbessert werden. Wir halten unsere Anlagen auf den technisch neuesten Stand stellen damit sicher, dass unsere Produkte kosteneffizient hergestellt und zuverlässig in gleichbleibend hoher Qualität verfügbar sind. Damit stellen wir sicher, dass wir den Anforderungen unserer Kunden gerecht werden oder sie sogar zu übertreffen.

3. Qualität der Mitarbeiter. Qualität wird von Menschen gemacht. Deshalb wählen wir unsere Mitarbeiter in allen Bereichen sorgfältig aus und investieren laufend in die Aus- und Weiterbildung. Wir sind ein attraktiver Arbeitgeber und wollen überdurchschnittliche und erfahrene Mitarbeiter lange im Unternehmen halten.

4. Qualität der Führungssysteme. Mit unseren Führungssystemen stellen wir sicher, dass alle qualitäts- und ergebnisrelevanten Vorgänge zu jedem Zeitpunkt vollständig transparent, nachverfolgbar und steuerbar sind. Die Zufriedenheit unserer Kunden messen wir regelmäßig und leiten daraus Maßnahmen für die Verbesserung unserer Qualität ab. Im Rahmen unserer Risikosteuerung bewerten wir laufend alle Risiken, denen unser Unternehmen ausgesetzt ist und arbeiten proaktiv an der Minimierung unseres Gesamtrisikos.

5. Verantwortung. Wir praktizieren aktiven Umweltschutz und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung.

Quality policy

1. Quality of the materials used. The quality of our products depends largely on the quality of the input materials. That is why we only work with suppliers who meet our specifications and standards. We ensure this through regular audits. For key materials, we work closely with the best manufacturers worldwide and are constantly working on developing new and innovative sources of supply.

2. Quality of the production processes. Our products are manufactured on systems and using processes that we have developed over many decades and that are continuously being improved. We keep our systems at the cutting edge of technology to ensure that our products are manufactured cost-effectively and are reliably available in consistently high quality. In this way, we ensure that we meet or even exceed our customers' requirements.

3. Quality of the employees. Quality is made by people. That is why we carefully select our employees in all areas and continuously invest in training and further education. We are an attractive employer and want to keep above-average and experienced employees in the company for a long time.

4. Quality of the management systems. Our management systems ensure that all processes relevant to quality and results are fully transparent, traceable and controllable at all times. We regularly measure our customers' satisfaction and derive measures for improving our quality from this. As part of our risk management, we continuously assess all risks to which our company is exposed and work proactively to minimize our overall risk.

5. Responsibility. We practice active environmental protection and assume social responsibility.

Perfection in Polishing

menzerna
polishing compounds

menzerna polishing compounds GmbH & Co. KG
Industriestraße 25
D-76470 Ötigheim
Phone: +49 (0)72222 / 9157-0
Fax: +49 (0)72222 / 9157-810
office@menzerna.com
www.menzerna.com